

Online-Shops sind wichtige Zielgruppe

Nicht nur Transport und Lagerung, sondern auch zahlreiche weitere Logistik-Dienstleistungen sind die Geschäftsfelder der CM-Logistik GmbH, die ihren Sitz im Nürnberger Hafen hat. Das Unternehmen wurde vor sechs Jahren gegründet und startete mit klassischen Speditionstätigkeiten und dem dazugehörigen Lagergeschäft. Im Laufe der Jahre kamen weitere Aktivitäten hinzu: Das Lagergeschäft wurde durch elektronische Lagerverwaltung und Lagerbestandsführung weiterentwickelt. Für Betreiber von Online-Shops, die zu einer wichtigen Kundengruppe geworden sind, übernimmt CM die komplette logistische Abwicklung von der Lagerung über das Warenmanagement

bis zum Versand. Weitere wichtige Kunden sind Unternehmen aus den Industriebranchen Folien, Kunststoff und Spielwaren. Für sie versendet CM-Logistik von Nürnberg aus Waren über Speditionsnetzwerke und Paketdienste in alle Regionen der Erde.

Ein bedeutendes Standbein sind nach Worten von Geschäftsführer Christian Schöbel selbst entwickelte Verpackungslösungen



Geschäftsführer Christian Schöbel mit seinen Mitarbeitern *Michael Groß (Disposition), Christian Pohl (Lager) und Servet Öztürk (Lager; v.l.).*

für Kunden aus Produktion und Handel. Beispielsweise werden Werbematerialien für Verkaufsfaktionen konfektioniert, oder Spielwaren werden für den Handel konfektioniert, verpackt und etikettiert. Ein weiteres Projekt zeigt, dass die Dienstleistungen von CM-Logistik mittlerweile weit über die bloße Lagerung und den reinen Transport hinausgehen: Für einen Online-Shop hat das Team eine

Verpackung für Palmen entwickelt - keine leichte Aufgabe, da die Pflanzen in ihrer Form sehr unterschiedlich sind und sehr spezielle Bedürfnisse haben. In diesem Jahr wird CM-Logistik noch rund 17 000 Palmen per Paket auf die Reise um die ganze Welt schicken.

Die Rezession hat CM-Logistik laut Schöbel unbeschadet überstanden: „Wir haben trotz Wirtschaftsflaute in größere Lagerflächen und in neue Regaltechnik investiert. In dieser schwierigen Phase war es uns auch möglich, neue Kunden zu gewinnen.“ Man sei also gestärkt in das Geschäftsjahr 2010 gegangen, in dem neue Mitarbeiter hinzukommen sollen und erstmals ein Ausbildungsplatz geschaffen wird.

Derzeit sind bei dem Logistik-Unternehmen fünf fest angestellte Mitarbeiter tätig, die in Spitzenzeiten durch zusätzliche Lagerkräfte unterstützt werden. Ihre Kunden kommen schwerpunktmäßig aus Deutschland, aber auch in andere europäische Länder und sogar nach Australien hat CM-Logistik schon Geschäftsbeziehungen aufgebaut. ■